

Facteurs influençant les choix alimentaires des Francophones à Alexandrie

Laila El-Zalaki¹

Haidy Ibrahim²

¹ Professor, Higher Institute of Tourism, Hotels and computer, Seyouf, Alexandria

² Instructor, Higher Institute of Tourism, Hotels and computer, Seyouf, Alexandria

ARTICLE INFO

Mots clés:

Francophonie
Choix alimentaire
Critères du choix des
restaurants
Plats préférés

(JTHH)
Vol. 1 No. 6, (2020)
pp 85-97.

Résumé

Ville phare de la méditerranée, Alexandrie attirait à travers des siècles beaucoup de nationalités, français, grecs, italiens et syriens. C'est une ville cosmopolite qui a connu des nationalités et des cultures, entre autres, les francophones qui vivent à Alexandrie à partir du XIXème siècle .

Notre étude s'intéresse aux habitudes alimentaires des francophones qui résident à Alexandrie. On a distribué un questionnaire, via e-mail, ayant plusieurs axes entre autres, les habitudes gastronomiques, les restaurants préférés, les critères déterminants le choix des restaurants.

Les résultats de cette étude se résume qu'il est facile de satisfaire les besoins alimentaires des francophones qui se caractérise par la simplicité. Les francophones à Alexandrie préfèrent fréquenter les restaurants et aiment s'intégrer dans la communauté égyptienne.

L'étude a élaboré quelques recommandations. Pour satisfaire aux besoins alimentaires des francophones, il serait alors pertinent de donner une importance à la qualité du service, à la variété de la carte. Il est aussi important de faire des promotions et des réductions.

Introduction

La Francophonie en Egypte :

La francophonie désigne la communauté des personnes qui utilisent, totalement ou partiellement, le français comme langue maternelle, d'usage, administrative ou d'enseignement (Chaudenson, 1991, pp. 89-90).

A partir du XIXème siècle, le français s'est implanté en Egypte en tant que langue de communication international, favorisant les échanges commerciaux, les transformations économiques et surtout l'enseignement. Sous le règne de Mohamed Ali un événement historique se produit dont le héros est Jean-François Champollion qui déchiffra les hiéroglyphes de la pierre de Rosette. Dès lors, une nouvelle science est née : l'égyptologie, qui deviendra au cours des années une véritable passion française (Chiha, 2004, pp.67-73).

C'est dans le domaine de l'enseignement que la présence francophone se fait le plus sentir ; des missions scolaires sont envoyées en France et leurs membres créent à leur retour des institutions calquées sur le modèle français (Baggioni et Beniamino, 1993, pp.151-172). Des établissements scolaires français furent ouverts par des religieux catholiques au Caire et à Alexandrie.

Avec le temps, la langue française est devenue en Egypte la langue de la modernisation économique et technique du pays au cours du XIX^{ème} siècle, puis elle est devenue la langue de culture moderne et d'ouverture pour les classes aisées. Parler le français était en quelques sorte un signe de distinction sociale.

Le français était alors la langue de la bourgeoisie (Francophonie.org, 2018), des salons littéraires, de la justice internationale, des maisons occidentalisées. Partagée par diverses communautés (grecque, arménienne, italienne), la "lingua franca" était aussi la langue privilégiée de certaine minorité (juive ou syro-libanaise) avant de devenir familière pour nombre d'Égyptiens de souche, musulmans et coptes. (lorientlitteraire.com, 2018)

Une langue, quelle que soit, n'est pas neutre ou innocente : elle véhicule en elle-même un contenu idéologique inaliénable et une culture. Si la langue de Molière n'y a jamais été une langue de masse en Egypte, elle a joui d'un statut exceptionnel au Caire et surtout à Alexandrie.

En 1956, à la suite de la guerre tripartite (israélienne, britannique et française) une rupture des relations diplomatiques franco-égyptiennes s'est effectué. Beaucoup des étrangers quittent l'Égypte, pourtant, la francophonie n'a pas été morte (Légifrance.gouv.fr, 2015). Elle vivait dans l'esprit des égyptiens. Quelques années plus tard, la présence francophone en Egypte reprend du poids et son impact se fait de plus en plus ressentir. Dans le domaine de l'enseignement, les écoles privées de langue française reçoivent de plus en plus d'élèves.

L'influence de la culture et de la langue française est profondément ancrée dans la société égyptienne. De nombreux scientifiques, artistes et missionnaires français ont fortement influencé la vie égyptienne. Jusqu'à nos jours, une partie considérable de la population égyptienne apprend, parle et travaille en français dans diverses institutions académiques et artistiques égyptiennes.

L'Égypte est un Etat membre à l'OIF à partir de l'année 1983. Le nombre des locuteurs francophone en Egypte atteint 2 800 000 en 2010 selon le site officiel de l'Organisation Internationale de la Francophonie (Ambassade de France à Maurice, 2010). Dans le secteur universitaire, les départements de langue et de littérature françaises continuent à décerner des diplômes. Les filières francophones ont été créées dans beaucoup de facultés au Caire et à Alexandrie.

La francophonie à Alexandrie :

Ville phare de la méditerranée, porte ouverte sur l'orient, Alexandrie a attiré, à travers les siècles, marchands et voyageurs de tout le pourtour de la méditerranée. L'arrivée massive d'européens, transforment Alexandrie en ville cosmopolite. Au début du XX^e siècle émerge l'idée de citadinité que reproduisait une société plurielle formée d'immigrants européens (Italiens, Grecs, Français...) ainsi que des membres des minorités du Moyens Orient. Au début du XX^e siècle, se mêlent des juifs, des chrétiens ou de musulmans francophones qui sont considérés comme "sujets protégés par la France" (Fau, 2013, pp. 23-25). Le bâtiment de l'Institut Français en Egypte à Alexandrie devient un point de ralliement des francophones à Alexandrie.

De plus, les relations culturelles franco-égyptiennes sont de plus en plus prospères, surtout à Alexandrie. En 1990, l'Université Senghor fut fondé. Des organisations telles le CEAlex (Centre d'Etudes Alexandrines), la filière francophone à la Bibliothèque d'Alexandrie, le centre d'Activités francophones toujours à la Bibliothèque d'Alexandrie, l'Institut Français d'Égypte, et le consulat général de France à Alexandrie se trouvent à Alexandrie. Cela reflète une présence remarquable de la communauté francophone. A l'alentour de ces établissements, beaucoup de restaurants et des cafés représentent aussi un point de rencontre pour les français et les francophones d'Alexandrie.

La communauté française à Alexandrie reste importante par rapport à l'Égypte. Son enracinement dans le paysage urbain d'Alexandrie reste symbolisé par de nombreux restaurants dont la visibilité semble garantir à bon nombre d'Alexandrins la sauvegarde de leur spécificité francophile (ipnews.net). Parmi ces restaurants on peut citer Chez-Gabi, Délice et Trianon (observation personnelle). Beaucoup de festivals se déroulent en Égypte ayant pour thème la Francophonie, à titre d'exemple, le Festival d'Alexandrie du Film Francophone (english.ahram.org.eg).

Le Choix Alimentaire :

Le choix alimentaire n'a jamais été un processus simple. Plusieurs facteurs contribuent à déterminer ce que les gens choisissent de manger dans différentes parties du Monde (Atout, 2011, p. 186). En fait, il s'agit de beaucoup de facteurs qui influencent les choix alimentaires, entre autres : le goût, l'apparence et l'expérience avec la nourriture, l'environnement et surtout l'origine culturelle, l'arrière-plan culturel aura évidemment un impact sur le choix et sur la préparation des aliments (El-Sayed et El-Gamal, 2011, pp. 59-68 ; El-Zalaki et Bassiouni, 2011, pp. 128-115. ; El-Zalaki, 2017, pp. 18-31).

Les recherches montrent que les croyances, les traditions et les valeurs sont des facteurs les plus importants qui influent le choix alimentaire. Ils effectuent également l'état nutritionnel et le mode de préparation des aliments. (CHD expert, 2015) L'éducation, les connaissances et les compétences jouent aussi un rôle très important (El-Amir, 2012, pp.15-18; Abou-Roman et autres, 2012, pp. 1-14).

Les institutions francophones à Alexandrie susmentionnées, ont entre leurs volets, beaucoup de nationalités représentant plusieurs pays francophones. Chacun a ses mœurs et ses habitudes alimentaires. Une étude qui s'intéresse à ses habitudes s'avère une nécessité afin d'arriver à satisfaire à leurs besoins alimentaires (Haut Conseil de la Francophonie, 2013).

Objectif de la Recherche

Vue l'absence d'une étude qui s'intéresse aux besoins alimentaires de la communauté francophone en Égypte il était nécessaire d'opter pour cette étude. Ce travail vise alors à étudier les facteurs qui influencent les choix alimentaires de la communauté francophone à Alexandrie. Cette étude est faite à travers un questionnaire afin de :

- Préciser les habitudes gastronomiques des francophones.
- Mettre l'accent sur les critères d'un restaurant préféré.

Méthode de Recherche

La méthode suivie est la méthode descriptive analytique afin de savoir les facteurs influençant le choix alimentaire des francophones. Cela est fait à travers la distribution d'un questionnaire au cours des mois août, septembre et octobre 2018. Celui-ci a été fixé sur plusieurs axes : les données personnelles comprenant l'âge, le sexe, le niveau d'instruction, la profession, le salaire etc., les habitudes gastronomiques, Les restaurants préférés, les Critères déterminants le choix des restaurants, les services supplémentaires offerts et les moyens de connaître les restaurants à Alexandrie et mode de commande.

Les questionnaires constituent un moyen efficace de quantifier les données à partir d'un groupe échantillon francophone à l'Université Senghor et le Centre des Etudes Alexandrins CeAlex, et de tester des préférences les résultats obtenus sont analysables et sont utilisés pour tester des hypothèses (Clauzel et autres, 2015, pp.57-82 ; Nodin, 2015, pp. 30-33 ; Gira, 2016 p.229). Il est à noter que 70 questionnaires ont été distribués via e-mail, on en a reçu 60 valides soit 85.7%.

Dans cette partie du travail, les résultats obtenus sont présentés dans des tableaux fréquences afin de ressortir l'information nous permettant de vérifier l'atteinte des objectifs de recherche.

Discussion des Resultats

Les données personnelles:

Il se dégage du tableau (1) que, la plupart des enquêtés, soit 65%, ont l'âge compris entre 20 à 30 ans, tandis que 30 % de la proportion des enquêtées ont l'âge qui varie entre 31 à 45 ans. Nous remarquons aussi que la moitié des enquêtés sont du sexe masculin et l'autre moitié de sexe féminin. Quant à la nationalité, nous avons interrogé 40 personnes qui représentent 12 nationalités : les béninois, les ivoiriens, les maliens, chaque nationalité représente 12.5 %. Les camerounais, les congolais, les français et les guinéens chacune représente 10 %. Les autres nationalités constituent moins de 10%. De cette façon l'enquête représente une grande variété francophone.

Pour ce qui est de la situation maritale, 47.5% sont célibataires (45%, vivent seuls sans enfants), contre 52.5% en couple (30% sont sans enfants). Pour ce qui est du niveau d'étude, 27.5% des enquêtés ont une licence, contre 60% sont titulaire d'une maîtrise et 12.5% ont déjà un doctorat

Au vu des résultats obtenus, pour en ce qui est de la variable fonction, nous remarquons que 35% des enquêtés sont des cadres, 27.5% représente des étudiants. Il ressort également des résultats de ce tableau que 57.5% touchent mois de 1000\$. Ce tableau révèle 82% des sujets sont en Egypte pour des études (professeurs et étudiants). Pour ce qui est de la durée du séjour en Egypte, nous remarquons que la majorité qui représente 77.5% passent un séjour de 1 à 2 ans. (Cf. tableau 1)

Les habitudes gastronomiques :

Il ressort du tableau (2) que les trois repas du jour sont importants, le petit-déjeuner n'est pas le repas le plus important de la journée. 40% des sujets ont mentionné qu'ils ne mangent jamais entre les repas, tandis que 32.5% ne mangent qu'une seule fois. Presque la moitié des enquêtés prennent 5 fois le déjeuner aux restaurants, contre 20% qui préfèrent aller aux restaurants 3 ou 4 fois par semaine. Cela convient avec les résultats de Bertrand (2015) et Robert (2016) dans leurs études.

Le take-away n'est pas trop demandé, vue que plus de 60% des francophones qui vivent à Alexandrie le choisissent très rarement. Il est de même pour la livraison à domicile : plus que la moitié des sujets le choisissent plus rarement. Ne pas avoir le temps de préparer un repas à la maison incitent la moitié des enquêtés pour aller aux restaurants. Tandis que 25% parmi eux veulent s'intégrer dans la société égyptienne. Au moment où le 40% des enquêtés optent pour le repas, 25% trouvent que le fast-food est une bonne solution pour gagner du temps. (Echo Etudes, 2015). (Cf. tableau 2)

Les critères d'un restaurant préféré :

Au vu du tableau (3), il ressort que 75% préfèrent les restaurants orientaux, 45% des choisissent les restaurants rapides, tandis que 20% optent pour les restaurants français. Mais si le choix est entre la restauration traditionnelle, les cafétérias ou la restauration rapide, cette dernière reste la plus préférée. La pizza constitue un plat préféré ensuite vient la viande grillée. En revanche, il n'est pas du tout important, d'après les résultats, de choisir un plat français.

Concernant les plats égyptiens, une majorité soit 75% des enquêtés ont refusé le "Foul et Falafel", "Les Feuilles de vignes farcis" et "Les Légumes Farcis". La moitié ne mangent pas de Kouchari, tandis que 85% préfèrent la viande grillée. (Cf. tableau 3)

Les Critères déterminants le choix des restaurants :

Le figure (1) examine les critères qui détermine le choix des restaurants. Il montre que les enquêtés ont mentionné très important : L'originalité et la variété de la carte, la proximité de la maison et/ou du lieu de travail et la rapidité du service. Ils ont indiqué l'importance du cadre du restaurant, sa décoration, sa convivialité, la proximité d'autres activités (centre commerciaux, lieux de divertissements...etc.) (El-Zalaki, 2017, pp. 18-31), la prise en compte des régimes spécifiques, la qualité des produits ainsi que le renouvellement de la carte. En revanche, ils trouvent qu'il n'est plus important que les serveurs connaissent le français à moins que ceux-ci arrivent à expliquer le contenu des plats (Py, 2007). Le prix de repas est une option importante presque par la moitié des sujets soit 42.5% contre 45% qui la trouvent sans importance (Fawzi, 2011, pp.1-7 ; Rezek, 2013, pp. 29-50). (Cf. figure 1)

Le tableau (4) révèle que plus que la moitié des enquêtés, soit 67.5% préfèrent les restaurants qui offrent des promotions et des réductions. 25% des sujets optent pour la musique légère. (Cf. tableau 4)

Le tableau (5) nous montre les moyens de connaître les restaurants à Alexandrie et la mode de commande préférée. Pour ce dernier, 45% des enquêtés choisissent le drive, contre 40% qui optent pour les applications mobiles. Pour ce qui est des moyens de connaître les restaurants ; la moitié des enquêtés ont connu les restaurants via la publicité tandis que 47% les ont connus à travers des amis (Faquet, 2015, pp. 28-29 ; Nodin, 2016, pp. 28-33). (Cf. tableau 5)

Conclusions des Resultats

La francophonie tient une place importante en Egypte en général, mais elle jouit d'un statut exceptionnel à Alexandrie, dite capitale francophone de l'Egypte. Le rôle historique qu'a joué Alexandrie à véhiculer la civilisation vers le continent européen est indéniable. En plus, Alexandrie comporte un nombre important de francophones et francophiles. L'Université d'Alexandrie compte un très grand nombre de filières francophones. Le bureau de l'Egypte de l'Agence Universitaire de la Francophonie, l'une des plus importantes associations d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche de par le monde, se trouve à Alexandrie. L'Université Senghor, opérateur de la francophonie, se trouve également à Alexandrie, sans oublier le grand nombre de lycées francophones.

En dépit de ce nombre important, aucune étude n'a été faite sur les besoins alimentaires de cette communauté, surtout que beaucoup d'entre eux jouissent d'un long séjour à Alexandrie vue leur condition d'étude ou de travail. A travers l'étude que nous avons menée, on a abouti aux résultats suivants :

Les besoins alimentaires de la communauté francophone à Alexandrie sont faciles à satisfaire vue sa simplicité.

Faute de temps, les francophones prennent fréquemment le repas dans des restaurants.

S'intégrer dans la communauté égyptienne constitue une priorité pour les francophones non égyptiens, les plats français n'est pas alors une option indispensable. En outre, l'insertion des plats africain dans le menu est demandée.

Il n'est pas nécessaire que les serveurs connaissent le français mais il est important que le contenu des plats soit expliqué, de préférence, en français.

Les enquêtés ont mentionné que le prix du repas ne constitue pas un facteur important. Il ne constitue pas un motif de préférence.

Les francophones à Alexandrie utilisent la nouvelle technologie comme moyen de trouver les restaurants ou comme mode de commande, il est alors nécessaire que ces moyens soient toujours mis à jour.

Recommandations

De ce qui précède, nous pouvons élaborer quelques recommandations à travers lesquelles, nous pouvons satisfaire aux besoins alimentaires de la communauté francophone, à savoir :

- L'originalité et la variété de la carte sont très importantes, la carte doit essentiellement comprendre les viandes grillées et la pizza.
- La qualité et la rapidité du service constitue une importance majeure.
- Il est nécessaire que les serveurs savent expliquer, en français, le contenu du plat. Il sera pertinent de garder toujours une carte traduite en français.
- Utiliser les moyens modernes de la publicité afin de rendre la service accessible et facile à aboutir, une traduction doit être garantie.
- Les promotions et les réductions constituent des moyens d'attraction pour les clients, cette option doit être garantie.

BIBLIOGRAPHIE

- Abou Roman, A ; Ahmed, A. and Al-Khatib, S. (2012). The Relationship between INTSERVQUAL & EXTSERVQUAL in Full-Service Restaurants: A Comparative Study between Domestic and Foreign Restaurants. J. Association of Arabic Universities for Tourism and Hospitality. 9 : (1) : 1-14. (in Arabic)
- Atout France, *La restauration dans les sites culturels et de loisirs*, Paris, Atout France, 2011, 186 p
- Baggioni D. et Beniamino M., (1993) : « Le français, langue réunionnaise », in M. Beniamino et D. de Robillard (dir.), *Le Français dans l'espace francophone*, Honoré Champion, tome 1, p. 151-172.
- Chaudenson R. (dir.), (1991). *La Francophonie : représentations, réalités, perspectives*, Didier Érudition, pp.89-90.
- CHD Expert, (2015). *Les régimes alimentaires en RHD : tendances et perspectives*, Paris, CHD Experts, 91
- Chiha, Doha, (2004). *La Francophonie en Egypte, Aperçu historique*, Cahier de l'Association internationale des études française, 2004, no 56, pp 67-73.
- Clauzel, Amélie ; Lombardot, Eric ; Riche, Caroline, 2015. *Manger local au restaurant, un nouveau marché, de nouvelles attentes*, Gestion deux mille, 32, (4), pp.57-82.
- Echos études (Les), (2015). *Les nouveaux concepts de restauration rapide : cartographie, nouvelles tendances et modèles économiques gagnants*, Paris, Les Echos études, p.197.
- El-Amir A., Jehan. (2012). Customers and Employees' Perceptions of Some Attributes of service Quality In Five Star Hotels In Cairo. J. Association of Arabic Universities for Tourism and Hospitality. 9 : (1) : 15-18.
- El-Sayed, Hala et El-Gamal, Hanan. (2011). The Impact of fast restaurants' brand on customer behavior. J.Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality. 8 : (2) :59-68. (in Arabic)
- El-Zalaki, Laila, (2017). Siwa Oasis is the favorite Destination for Leisure Travels, adventure & Nature, Journal of Association of Arabic Universities for Tourism & Hospitality, 14: 18-31. (in Arabic).
- El-Zalaki, Laila et Bassiouni, Ghada, (2011). Study on Tourism & Hotel Resources in Siwa Oasis. Journal of Association of Arabic Universities for Tourism & Hospitality, 8: (2): 128-115. (in Arabic).
- Faquet, Caroline, 2015, *Quelle sera la restauration de demain ?*, Néo-restauration, n°528, p.28-29.
- Fawzy, A. (2011). A comparison of fast Food Restaurant Selection Attributes between Restaurant Managers and Customers. J. Association of Arabic Universities for Tourism and Hospitality. 8 : (1) : 1-7.
- Fau, Jean-François, (2013), *Histoire de la présence consulaire française à Alexandrie*, Didier Érudition, Paris.
- Gira Conseil, (2016), *Consommation alimentaire hors domicile : étude restauration*, Paris, Gira Conseil, p.229.

- Haut Conseil de la Francophonie, (2013) : État de la Francophonie dans le monde, Larousse.
- Nodin, Yannick, (décembre 2015), *Le consommateur évolue, la restauration aussi, Néo-restauration*, n°536, p.30-33.
- Nodin, Yannick, (mars 2016), *La restauration à l'aide de la data, Néo-restauration*, n°539, p-28-33.
- Py, Pierre, (2007), *Le tourisme (n.5261), Un phénomène économique*, La Documentation française Etudes de la Documentation française.
- Rezek, Stéphane, (11 Janvier 2013), *Formation obligatoire dans la restauration* » La Semaine Juridique Notariale et Immobilière, n° 1-2, actualité 120.

Webographie:

- Ambassade de France à Maurice, http://www.ambafrance-mada.org/ambafrance-mada/IMG/pdf_ABM-2.pdf, consulté le 12 mai 2010.
- <http://english.ahram.org.eg/News/364716.aspx>, Alexandria Francophone Film Fest appoints Egyptian critic Mohamed Atef as artistic director, consulté le 5 septembre 2020.
- Organisation Internationale de la Francophonie, http://www.francophonie.org/IMG/pdf/La_francophonie_dans_le_monde_2006-2007.pdf, consulté le 23 aout 2018
- <http://ipsnews.net/francais/2019/04/18/le-defi-alimentaire-de-legypte-un-bon-effort-mais-pas-assez/>, Le défi alimentaire de l’Égypte : un bon effort mais pas assez, (consulté le 5 septembre 2020).
- <https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=LEGITEXT000005633669&dateTexte=20160902>>(consulté le 2 septembre 2018)
- http://www.lorientlitteraire.com/article_details.php?cid=31&nid=3035, in 08-08-2018.

Bibliothèques numériques:

- Bertrand, Philippe, 2015.**L’hôtellerie libérée du joug de Booking.com**
Les Echos, Disponible sur < http://www.lesechos.fr/21/04/2015/lesechos.fr/02121562059_1-hotellerie-liberee-du-joug-de-booking-com.htm > (page consultée le 14 septembre 2018).
- Robert, Martine, 2016. **Les hôtels à thème séduisent de plus en plus de voyageurs**, Les Echos, Disponible sur < <http://www.lesechos.fr/industrie-services/services-conseils/0211190485636-les-hotels-a-theme-seduisent-de-plus-en-plus-de-voyageurs-2020314.php> > (page consultée le 14 septembre 2018).

Tableau (1) les données personnelles des enquêtés :

Questions		Fréquence	Pourcentage	
A	Age	De 20 à 30	26	65%
		De 31 à 45	12	30%
		De 46 à 60	2	5%
		Plus, de 61	0	0%
B	Sexe	Homme	20	50%
		Femme	20	50%
C	Nationalité	Bénois	5	12.5%
		Burkinabé	1	2.5%
		Camerounais	4	10%
		Congolais	4	10%
		Egyptien	2	5%
		Français	4	10%
		Guinéen	4	10%
		Ivoiriens	5	12.5%
		Malien	5	12.5%
		Nigérien	3	7.5%
		Sénégalais	2	5%
		Tchadien	1	2.5%
D	Situation maritale	Célibataire	19	47.5%
		En couple	21	52.5%
E	Situation familiale	Seul(e), sans enfant	18	45%
		Seul(e), avec enfant (s)	0	0%
		En couple : sans enfant	12	30%
		En couple : avec enfant(s)	9	22.5%
		Chez mes parents, ma famille, avec des amis	1	2.5%
F	Niveau d'études	Baccalauréat	0	0%
		Licence	11	27.5%
		Maîtrise	24	60%
		Doctorat	5	12.5%
G	Catégorie socioprofessionnelle	Auditeur à Senghor	1	2.5%
		Cadre ou profession intellectuelle supérieure	14	35%
		Demandeur d'emploi	3	7.5%
		Employé	3	7.5%
		En formation	1	2.5%
		Etudiant	11	27.5%
		Médecin	1	2.5%
		Profession intermédiaire	3	7.5%
Profession libéral	3	7.5%		
H	Salaire mensuel (en dollar)	Moins de 1000 \$	23	57.5%
		De 1000 à 2000 \$	7	17.5%
		De 2000 à 3000 \$	2	5%
		Plus de 3000 \$	0	0%

		Sans salaire	8	20%
I	Raison du séjour en Egypte	Affaires	4	10%
		Citoyen	2	5%
		Etudes	33	82.5%
		Tourisme	1	2.5%
G	Durée du séjour en Egypte	Moins d'un an	3	7.5%
		De 1 à 2 ans	31	77.5%
		De 2 à 3 ans	2	5%
		De 3 à 4 ans	1	2.5%
		Plus de 4 ans	3	7.5%

Tableau (2) les habitudes gastronomiques de francophones :

	Questions	Fréquence	Pourcentage	
A	Les principaux repas du jour	Le petit déjeuner et le déjeuner	2	5%
		Le petit déjeuner et le diner	0	0%
		Le déjeuner et le diner	8	20%
		Les trois repas	30	75%
B	Combien de fois par jour on mange entre les repas principaux	Jamais	16	40%
		Une fois	13	32.5%
		Deux fois	8	20%
		Trois fois	3	7.5%
		Plus	0	0%
C	Combien de fois par semaine on prend le déjeuner aux restaurants	Cinq fois	18	45%
		Quatre fois	8	20%
		Trois fois	8	20%
		Deux fois	4	10%
		Plus rarement	2	5%
D	Achat de repas (take-away)	Cinq fois	1	2.5%
		Quatre fois	1	2.5%
		Trois fois	0	0%
		Deux fois	13	32.5%
		Plus rarement	25	62.5%
E	Achat de repas livraison à domicile	Cinq fois	0	0%
		Quatre fois	0	0%
		Trois fois	2	5%
		Deux fois	11	27.5%
		Plus rarement	26	65%
		Jamais	1	2.5%

F	Raison d'aller au restaurant	Il n'y a pas les moyens pour préparer un repas à la maison.	3	7.5%
		Vous n'avez pas le temps pour aller manger à la maison pour préparer un repas.	20	50%
		Vous voulez vous intégrer dans la société égyptienne.	10	25%
		Vous voulez goûter les plats égyptiens.	5	12.5%
		Pour rencontrer des amis.	2	5%
		Manger aux restaurants est moins cher.	0	0%
G	Les repas préférés	Le repas classique	16	40%
		Le fast-food	10	25%
		Un sandwich	6	15%
		Ça dépend	8	20%

Tableau (3) Restaurants préférés des francophones :

		Questions	Fréquence	Pourcentage
A	Les restaurants préférés	Les restaurants français.	8	20%
		Les restaurants orientaux.	7	17.5%
		Les restaurants italiens.	3	7.5%
		Les restaurants rapides.	18	45%
		Les restaurants africains	2	5%
		Mixtes	1	2.5%
		Pas de préférence	1	2.5%
B	Le choix préféré	Restauration traditionnelle.	11	27.5%
		Restauration rapide	25	62.5%
		Cafétéria.	4	10%
C	Les plats préférés	La viande grillée.	12	30%
		Les frites.	4	10%
		Les poissons et les fruits de mer.	5	12.5%
		Les plats égyptiens.	2	5%
		Les plats syriens.	3	7.5%
		Pâtes et pizza.	14	35%
D	La préférence de choisir un plat français	Important	1	2.5%
		Peu important	2	5%
		N'est pas du tout important	37	92.5%
E	Les plats égyptiens préférés	Viande grillée	Oui : 33 Non : 4	Oui : 82.5% Non : 10%

			Parfois :3	Parfois : 7.5%
		Foul et Falafel	Oui : 2 Non :30 Parfois :8	Oui : 5% Non :75% Parfois : 20%
		Kochari	Oui : 6 Non :20 Parfois :14	Oui : 15% Non :50% Parfois :35%
		Feuilles de vignes farcis	Oui : 4 Non :30 Parfois :6	Oui : 10% Non :75% Parfois :15%
		Légumes farcis	Oui : 3 Non :30 Parfois :7	Oui : 7.5% Non : 75% Parfois :17.5%

Tableau (4) Les services supplémentaires offerts :

A	Zone fumeurs.	3	7.5%
B	Musique légère.	10	25%
C	Cadeaux offerts.	0	0%
D	Promotion et réduction.	27	67.5%

Tableau (5) Moyens de connaître les restaurants à Alexandrie et mode de commande :

A	Mode de commande et/ou de livraison	Via site web	6	15%
		Application mobile	16	40%
		drive	18	45%
B	Les moyens de connaître les restaurants à Alexandrie	Des amis	19	47.5%
		Site web	1	2.5%
		Publicité	20	50%
		Magazine	0	0%

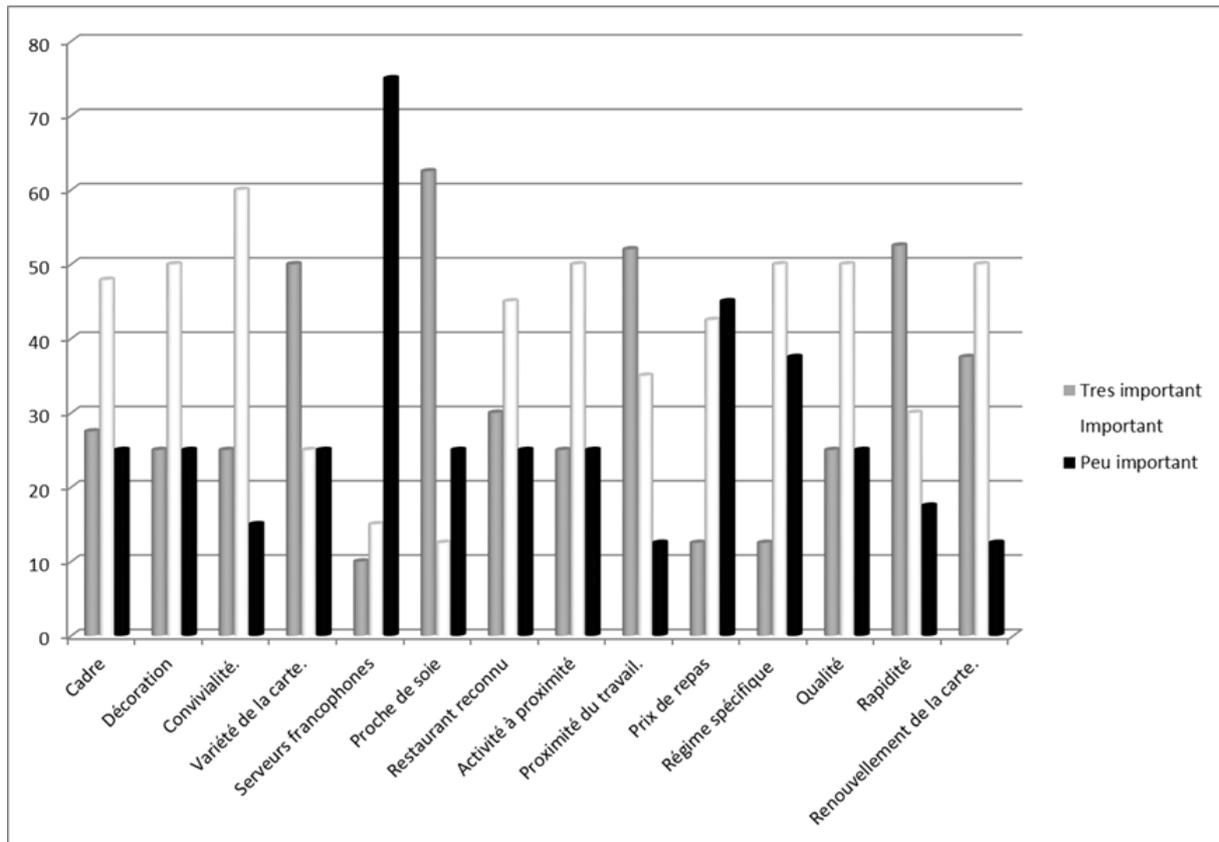


Figure (1) l'importance des critères le choix des enquêtés des restaurants